



Leitidee

SMarT vertritt Steinfurt in den Bereichen Tourismus & Stadtmarketing & Teilen der Wirtschaftsförderung nach außen und ist somit ein wichtiger Partner für seine Urlaubsgäste, die Leistungsträger im Bereich Tourismus, Bürger, Vereine & Gewerbetreibende. Das Bestreben von SMarT liegt darin, in Zusammenarbeit mit eben diesen Anspruchsgruppen die wirtschaftliche Grundlage von Steinfurt, seine Attraktivität als Urlaubs-, Wohn- und Lebensort zu steigern und zu sichern. Nachhaltigkeit, eine hohe Servicequalität und Dienstleistungsorientierung, eine kontinuierliche Netzwerkpflge und die Wahrung von Authentizität haben stets oberste Priorität.

1. Die Tourismusförderung für Steinfurt ist originäre Aufgabe von SMarT. Der Verein erarbeitet langfristige Tourismusstrategien und setzt diese zielstrebig mit seinen externen Partnern um. Durch seine klare Positionierung schafft er die Grundlage zur Weiterentwicklung touristischer Produkte und schafft durch die Entwicklung neuer touristischer Produkte eine Grundlage für die Wettbewerbsfähigkeit am touristischen Markt. Mit einem spezifischen Leistungsangebot und der Umsetzung der Marke „Symphonie des Münsterlands“ begeistert SMarT seine Kunden und bindet diese emotional an Steinfurt.

2. In Zusammenarbeit mit der Kreisstadt Steinfurt steigert SMarT die Attraktivität von Steinfurt als Wohn- und Lebensraum für BürgerInnen. Hier ist oberstes Ziel, die Interessen der BürgerInnen, Vereine und sonstigen Organisationen zu vertreten und daran zu arbeiten, dass alle sich mit der Stadt Steinfurt identifizieren können und stolz sind, ein Teil davon zu sein. Im Vordergrund steht das Gesamtinteresse, das immer Vorrang vor Einzelinteressen hat. SMarT sucht aktiv den Kontakt zu den Bürgern, Vereinen und sonstigen Organisationen, um das Image innerhalb der Stadt stetig verbessern zu können.

3. Die Ortszentren von Borghorst und Burgsteinfurt liegen SMarT am Herzen. SMarT gibt Impulse zu innovativen Veranstaltungen und belebenden Aktionen. Die Kaufleute vor Ort informiert SMarT über aktuelle Entwicklungen und Trends und gibt so Impulse zum Beschreiten neuer Wege. Zu den Kaufleuten und anderen Akteuren der Innenstadt sucht SMarT den kontinuierlichen Kontakt. Im Rahmen der Wirtschaftsförderung pflegt SMarT auch über die Innenstädte hinaus einen regelmäßigen Austausch mit den Unternehmen in Steinfurt.



4. SMarT ist die Plattform eines stadtweiten Netzwerks. Dieses Netzwerk pflegt und erweitert SMarT nachhaltig, um Steinfurt in seiner Gesamtheit und im Sinne des Stadtmarketings nach vorne zu bringen.

5. SMarT lebt durch das Engagement seiner Mitglieder und MitarbeiterInnen. Die Vereins- und Entscheidungsstrukturen sind transparent und geprägt von eigenverantwortlichem Handeln. Das Miteinander im Verein ist geprägt durch gegenseitige Achtung, Respekt und Wertschätzung. Alle Mitglieder und MitarbeiterInnen sind durch einen steten Kommunikationsfluss mit allen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit notwendigen Informationen versorgt. Anregungen und Kritik von innen und außen werden ernst, aber nicht persönlich genommen. Das Team von SMarT und der Vorstand fühlen sich als einen selbstverständlichen Teil des Vereins und stehen hinter allen Aufgaben und Aktivitäten, die SMarT erfüllt und ausführt.

6. Mit seinen Geschäfts- und Sponsoringpartnern führt SMarT eine ehrliche und partnerschaftliche Beziehung. Auch sonst nimmt SMarT eine über das Vereinsleben hinausgehende soziale und ökologische Verantwortung wahr, um der Gesellschaft mit gutem Vorbild voranzugehen.

7. SMarT ist nicht politisch geführt und hat sich keiner politischen Richtung verschrieben, wendet sich jedoch gegen jede Form von Rassismus, Ausgrenzung und Intoleranz und nimmt eine über das Vereinsleben hinausgehende soziale und ökologische Verantwortung wahr, um der Gesellschaft mit gutem Vorbild voranzugehen.





Leitsätze

- SMarT arbeitet mit vollem Einsatz an der Steigerung des Bekanntheitsgrades der Destination Steinfurt im Münsterland: Sein dauerhaftes Bestreben ist es, Steinfurt über die Landesgrenzen hinaus zu vermarkten und so an Bekanntheit zu gewinnen.
- SMarT arbeitet mit großem Engagement an dem stadtinternen Image und einem Wirtschaftswachstum von Steinfurt und versucht hier, die Interessen der einzelnen Anspruchsgruppen zu bündeln.
- Das Team und der Vorstand von SMarT sind sich über die Bedeutung der Marke „Steinfurt – Symphonie des Münsterlands“ für die Attraktivität und das Image der Stadt bewusst und setzen sich somit geschlossen für den Erhalt und die Pflege dieser ein.
- Eine hohe Servicequalität im Umgang mit Gästen und GeschäftspartnerInnen ist für das Team von SMarT selbstverständlich und wird durch Maßnahmen wie z.B. die Q-Zertifizierung regelmäßig reflektiert
- Im täglichen Umgang mit allen Interessensgruppen und Partnern wird sehr viel Wert auf Wertschätzung, Freundlichkeit und Ehrlichkeit gelegt. Dies gilt auch für den Umgang unter den Mitgliedern. Der Vorstand ist dem Gemeinwohl dienlich und trifft Entscheidungen im Einvernehmen und in Übereinstimmung mit der Geschäftsleitung. Bei Interessenskonflikten ist immer nach der Lösung zu suchen, die dem Gemeinwohl am dienlichsten ist.





Motto

SMarT bietet Aktiven und Erholungssuchenden ein individuelles und authentisches Natur- und Kulturerlebnis in dem einzigartigen Naherholungsgebiet Steinfurt. Sein motiviertes und engagiertes Team sowie seine Geschäfts- und Netzwerkpartner schaffen ein rundes und ganzheitliches Angebot. Für seine Bürger und deren Wünsche an ihren Wohnort setzt sich SMarT mit viel Engagement und Herzblut ein. Ein funktionierendes Netzwerk sowie das ständige Streben nach Innovation und Optimierung bilden die Grundlage allen Handelns.

